



DMP + MARKETING AUTOMATION =  
CUSTOMER ENGAGEMENT PLATFORM

HOME MEDIA CAMPAGNE AGENZIE GARE MERCATO DATI AZIENDE MOBILE SOCIAL  
PROGRAMMATIC ESTERO

HOME > CAMPAGNE > A TORINO LA MOSTRA "L'INFINITA CURIOSITA'. CAMPAGNA A SUPPORTO

**L'INFINITA CURIOSITA'**  
UN VIAGGIO NELL'UNIVERSO  
IN COMPAGNIA DI TULLIO REGGE

ACCADEMIA DELLE SCIENZE  
DI TORINO  
VIA ACCADEMIA DELLE SCIENZE, 6 | TORINO

22 SETTEMBRE 2017  
18 MARZO 2018

CAMPAGNE 25/09/2017 Redazione 0

## A Torino la mostra "L'infinita curiosità". Campagna a supporto

Fino al 18 marzo 2018 il palazzo dell'Accademia delle Scienze di Torino ospita "L'infinita curiosità. Un viaggio nell'universo in compagnia di Tullio Regge". La mostra, promossa nell'ambito del Sistema Scienza Piemonte con il sostegno della Compagnia di San Paolo e curata da Vincenzo Barone e Piero Bianucci, propone, con un allestimento coinvolgente, un viaggio ideale nell'universo, dall'immensamente grande all'estremamente piccolo, alla scoperta delle meraviglie della fisica contemporanea. La mostra è supportata da una strategia di comunicazione, atl e btl, che prevede una campagna stampa e online, affissioni ed eventi collaterali. L'art director è di Tiziana Lombardi; comunicazione, ufficio stampa e pianificazione sono a cura di Maybe. Media partner Torino e Giovani Genitori. Il progetto espositivo e la direzione lavori allestimento sono di Giorgio Rosental e Massimo Venegoni. Il catalogo è edito da Edizioni Dedalo. Un ricco programma di eventi collaterali accompagnerà la mostra lungo tutta la sua durata: incontri con grandi scienziati e divulgatori, incroci e contaminazioni con arti figurative, teatro e cinema.

Chi realizza la Qualità?  
**NOI**  
Campagna Nazionale Qualità  
scopri i vantaggi

- 360COM.IT RSS
- Nielsen denuncia comScore per impedire la release del prodotto Extended Tv
  - Amazon lancia il suo primo wearable: in arrivo gli smart glasses collegati ad Alexa
  - Criteo, nuove accuse di frode. Secondo Gotham City Research userebbe bot e adware
  - 4w MarketPlace lancia un nuovo tool per la gestione trasversale di campagne display e native
  - Il video curriculum incontra il mondo del recruitment: l'idea di Visioalent

Philip Kotler  
MARKETING  
FORUM  
ITALY

Milano - IULM  
7 Ottobre 2017  
**ReEvolution**  
marketing

An initiative by  
**nexo**

Media partner  
DailyMecha  
mediaforum